

ვიდეო მონტაჟი - ADOBE PREMIER PRO

ლექტორები

გიორგი ჟვანია

კურსის დრო

9 შეხვედრა (18 საათი)

სასწავლო კურსის მიზნები

სასწავლო კურსი მონაწილეებს მისცემს ვიდეოედიტირების პრაქტიკულ ცოდნასა და გამოცდილებას. კურსი მოიცავს სხვადასხვა ტექნიკას, ინსტრუმენტებს და პროგრამებს, რომლებიც საჭიროა მაღალი ხარისხის ვიდეოების შესაქმნელად.

სასწავლო კურსის შინაარსი

ლექცია 1:

- პროექტის შექმნა
- მასალების დაორგანიზება
- Proxy ფაილების შექმნა
- საბაზისო ხელსაწყოების გამოყენება

ლექცია 2:

- ვიდეოების დასინქრონება
- ინტერფეისის და shortcut-ების მოდიფიკაცია
- მარკების გამოყენება
- დავალება #1

ლექცია 3:

- Audio Channel-ის კონფიგურაცია
- Audio Gain-ის მოდიფიკაცია
- Keyframing audio
- დავალება #2

ლექცია 4:

- სურათებთან მუშაობა
- მარტივი ანიმირება
- After effect-ის გამოყენება
- ვიდეოების დაჯგუფება (Nesting)

- დავალება #3

ლექცია 5:

- ეფექტებთან მუშაობა
- მწვანე ფონის გამოყენება
- Time ramping
- Freeze frame-ების და სურათების შექმნა
- დავალება #4

ლექცია 6:

- ტიტრებთან და გრაფიკებთან მუშაობა
- ფერების კორექცია
- დავალება #5

ლექცია 7:

- ვიდეო ფორმატები
- საბოლოო ვიდეოს ექსპორტი
- დავალება #6

ლექცია 8:

- ბონუს პრაქტიკა
- ვოისოვერის ჩაწერა
- სეტის აწყობა

ლექცია 9: ფინალური პროექტის წარდგენა

სასწავლო კურსის სწავლის შედეგები

კურსის მსმენელებს ეცოდინებათ და შეძლებენ:

- დამოუკიდებლად შექმნან და მართონ ვიდეო პროექტები;
- ეფექტურად მოაწყონ და მართონ ვიდეო და აუდიო მასალები;
- გამოიყენონ სხვადასხვა რედაქტირების ინსტრუმენტები, მათ შორის Premiere Pro;
- შეძლონ აუდიოსა და ვიდეოს ერთმანეთთან სინქრონიზაცია;

- შექმნან და გამოიყენონ ვიზუალური ეფექტები და მარტივი ანიმაციები;
- დააქსპორტონ საბოლოო პროდუქტი სხვადასხვა ფორმატში.

ლექტორის შესახებ

- გიორგი ჟვანია ამჟამად მუშაობს სმარტ აკადემიაში ვიდეოგრაფად და ვიდეოედიტორად. ის იღებს ლექტორებისა და სტუდენტების ვიდეოებს და პოდკასტებს Youtube-სთვის;
- სარეკლამო სააგენტო “მავერიკთან” პროექტული თანამშრომლობის ფარგლებში უმუშავია ისეთ პროექტებზე, როგორიცაა: სამშენებლო კომპანიების ვიდეორგოლები, თბილისი ბულვარი და სხვა;
- გიორგი Youtube არხისთვის - “ჰამაკი” იღებს ქართულ Youtube-ში ყველაზე დიდ პროექტს - Youtube league, სხვადასხვა იუთუბ ვიდეოებსა და სერიებს;
- გიორგი თანამშრომლობდა სხვადასხვა Youtube არხთან, რომლის ფარგლებშიც იღებდა და ამონტაჟებდა ვიდეოებს შიდა და გარე გადაღებებისთვის;
- უძრავი ქონების გადაღებისა და მონტაჟის მიმართულებით თანამშრომლობდა არაბულ კომპანიასთან Stateya-სთეითეი და კედარო ჯგუფი.