

SEO ოპტიმიზაცია და აუდიტი

ლექტორი

ბონდო ქავთარაძე
სპარტაკ გაჩეჩილაძე

კურსის დრო

8 შეხვედრა (16 საათი)

კურსის მიზანი

SEO ოპტიმიზაციის და აუდიტის კურსის მიზანია სტუდენტს შეასწავლოს საძიებო სისტემებში მოწინავე პოზიციების დაკავება, ვიზიტორების საძიებო საჭიროებების დაკმაყოფილება და სერვისის ან პროდუქტის წარმატებით გაყიდვა.

სასწავლო კურსის შინაარსი

ლექცია 1

- დომენი, ვებსაიტი, საძიებო სისტემები
- გუგლის ბოტის მუშაობის ლოგიკა
- რა არის SEO და რატომ უნდა გამოვიყენოთ ის?
- SEO მეტრიკები (რას უნდა მივაქციოთ ყურადღებას)
- SEO მიმართულებები: White Hat SEO, Black Hat SEO, Grey Hat SEO
- საძიებო სიტყვების ანალიზის შესავალი
- SEO შედეგები
- FAQ დამკვეთებისგან
- SEO ოპტიმიზირებული ვებგვერდების განხილვა
- SEO ქართულ ბაზარზე – გამოწვევები და შესაძლებლობები
- WordPress; Shopify, Wix, Custom CMS
- ახალი ტრენდები – AI (ხელოვნური ინტელექტი)

ლექცია 2: სრული ტექნიკური SEO ოპტიმიზაცია

- ტექნიკური ხარვეზების იდენტიფიცირება
- SEO ხელსაწყოები ხარვეზის იდენტიფიცირებისთვის
- ტექნიკური SEO ოპტიმიზაციის გავლენა შედეგებზე
- რეალური ვებგვერდების ტექნიკური SEO ანალიზი
- რა უნდა გავითვალისწინოთ ვებგვერდის შექმნამდე?
- CMS – რეალური პრობლემები პრაქტიკაში
- პრაქტიკული სამუშაო #1

ლექცია 3: საძიებო სიტყვების ანალიზი

- რატომ უნდა გავაკეთოთ საძიებო სიტყვების ანალიზი
- საძიებო სიტყვების ტიპები
- კონკურენცია საძიებო სიტყვებზე, ძიების რაოდენობა
- კონკურენტების კვლევა
- რა არის საძიებო განზრახვა (Intent)

- როგორ ვიპოვოთ გაყიდვაზე ორიენტირებული ქივორდები (Buyer Keywords)
- საძიებო სიტყვების მოძიების უფასო და ფასიანი წყაროები
- Spam, Keyword Stuffing & ცუდი SEO პრაქტიკები
- ვებგვერდის ოპტიმიზაცია სამიზნე საძიებო აუდიტორიისთვის
- ბრიფის შედგენა ქოფირაითერებისთვის
- Keyword Tracking & Monitoring

ლექცია 4: დეტალური ON-PAGE SEO ოპტიმიზაცია

- ვებგვერდის სტრუქტურის შემუშავება
- კონტენტის დაგეგმვა
- დეტალური On-page SEO ოპტიმიზაცია
- პრაქტიკული სამუშაო #2

ლექცია 5: OFF-PAGE SEO ოპტიმიზაცია

- რა არის off-page SEO ოპტიმიზაცია, ბექლინკი
- No-follow, Do-follow ლინკები
- დომენის ავტორიტეტი (DA), Backlink Profile, Backlink Juice
- Brand Mention-ები და ციფრული რეპუტაცია
- ბექლინკების მოპოვების ტრადიციული და ინოვაციური მეთოდები
- ბექლინკების მოპოვების უფასო და ფასიანი წყაროები
- რეკომენდებული off-page SEO პრაქტიკები
- Brand Mention ხელოვნური ინტელექტის (AI) ეპოქაში
- პრაქტიკული სამუშაო #3

ლექცია 6: ლოკალური SEO

- რას მოიცავს Local SEO
- Google Business Profile (Google My Business)
- გვერდების შექმნა ლოკალური ქივორდებით
- Listing ვებსაიტები
- WordPress CMS
- WordPress-ის უპირატესობები ტექნიკური SEO ოპტიმიზაციის დროს
- ადმინ პანელის მიმოხილვა
- რა არის ფლაგინი?
- SEO ფლაგინებთან მუშაობა

ლექცია 7: SEO ანალიტიკა & მონიტორინგი

- Google Search Console & Google Analytics
- Clicks; Impressions; CTR – სიტუაციური ანალიზი
- როგორ გავუზარდოთ ტრაფიკი გვერდებს, რომლებიც ვიზიტორებს კარგავენ?
- როგორ აღმოვაჩინოთ ტრაფიკის გაზრდის შესაძლებლობა?
- საძიებო სიტყვების პოზიციების მონიტორინგი
- ბექლინკების მონიტორინგი და ანალიზი
- ტექნიკური ხარვეზების მონიტორინგი
- რეპორტირება – Google Looker Studio (Data Studio)

ლექცია 8: პრაქტიკული რეკომენდაციები

- ტრაფიკის მენეჯმენტი
- როგორ მივიღოთ ორგანული ვიზიტორები ვებგვერდის შექმნის გარეშე
- სოციალური ქსელები
- ხელოვნური ინტელექტი და SEO ოპტიმიზაცია პრაქტიკაში – AI SEO
- გამოწვევები რეალურ პროექტებზე მუშაობის დროს
- SEO სააგენტოების მუშაობის პრინციპი
- SEO სააგენტოს პროცესების მოდელები
- კონკრეტული ქეისების განხილვა და რეკომენდაციები
- დამკვეთებთან კომუნიკაციის გამოწვევები
- ხშირად დასმული კითხვები (FAQ)

სასწავლო კურსის შედეგები

კურსის მსმენელებს ეცოდინებათ და შეძლებენ:

- ორგანული ტრაფიკის ზრდის მეთოდის პრაქტიკაში გამოყენება;
- შედეგების ანალიზი და ინსაითების მიღება;
- სხვადასხვა ხელსაწყო გამოყენება სამუშაო პროცესში;
- ტექსტების შედგენა გუგლისთვის გასაგებ ენაზე;
- SEO ოპტიმიზაცია, როგორც მარკეტინგული სტრატეგიის ნაწილი;
- რას აქვს მნიშვნელობა მოწინავე პოზიციების დაკავებისთვის.

სასწავლო კურსის მოთხოვნები

კურსი განკუთვნილია მათთვის, ვისაც სურს SEO სამყაროში დაიწყოს საქმიანობა ან იმ პროფესიონალებისთვის, რომლებსაც ყოველდღიურ საქმიანობაში სჭირდება შესაბამისი უნარები.

სასწავლო კურსის შეფასება

კურსის დასრულების შემდეგ გაიცემა სერტიფიკატი:

კურსის წარმატებით დასრულების სერტიფიკატის მისაღებად სტუდენტმა უნდა მოაგროვოს მინიმუმ 71 ქულა.

კურსის მინიმუმ 91 ქულაზე დასრულების შემთხვევაში, სტუდენტი ლექტორისგან მიიღებს წერილობით დახასიათებას/რეკომენდაციას.

ლექტორების შესახებ

- **ბონდო ქავთარაძეს** აქვს 3 წელზე მეტი სამუშაო გამოცდილება SEO სფეროში, შესრულებული აქვს 60-ზე მეტი პროექტი: SEO ოპტიმიზაცია, SEO პროექტების მართვა და SEO კურსები & ტრენინგები;
 - ამჟამად მუშაობს პირველ ქართულ სპეციალიზებულ SEO სააგენტო "ალპაკაში";
 - მისი პროექტების არასრული ჩამონათვალი: iFact.ge; Europroduct.ge; Growgrow.ge; Georgia.travel; Ingco.ge; studio9.ge; და სხვა.
 - ჩატარებული ტრენინგები: კლიპარტი, btu.edu.ge, SEO ჯუნიორების ტრენინგი და სხვ.
-
- **სპარტაკ გაჩეჩილაძეს** აქვს 3 წელზე მეტი სამუშაო გამოცდილება SEO სფეროში, შესრულებული აქვს 60-ზე მეტი პროექტი: SEO ოპტიმიზაცია, SEO ქოფირაითინგი, SEO პროექტების მართვა, შიდა პროცესების მართვა და SEO კურსები & ტრენინგები;
 - ამჟამად მუშაობს პირველ ქართულ სპეციალიზებულ SEO სააგენტო "ალპაკაში";
 - მისი პროექტების არასრული ჩამონათვალი: Nova.ge; Toduaclinic.ge; Georgia.travel; Gabuild.ge; Arttime.ge; Bigapplemoving.com; Kudos.ge, Hcore.ge; Smarter.ge და სხვა;
 - ჩატარებული ტრენინგები: კლიპარტი, ახალი ამბების ვებსაიტები (Newshub.ge, primetime.ge, funtime.ge ...) და სხვ.;
 - დამატებით წერს SEO ოპტიმიზირებულ სტატიებს ციფრული მარკეტინგის შესახებ.