

IT ბიზნეს ანალიზი

ლექტორი

ციცი აბუანდაძე

კურსის დრო

23 შეხვედრა (63 საათი)

კურსის მიზანი

კურსი განკუთვნილია IT ბიზნეს ანალიზით დაინტერესებული პირებისთვის. მათთვის ვისაც აქვს სურვილი დაიწყოს სვლა აღნიშნული კარიერული მიმართულებით ან/და არის საწყის ეტაპზე. კურსი დატვირთულია როგორც თეორიული, ასევე პრაქტიკული ნაწილით და თითოეული მოდული დაფუძნებულია საუკეთესო პრაქტიკებსა და ლექტორის მრავალპროფილურ გამოცდილებაზე.

სასწავლო კურსის შინაარსი

ლექცია 1: ბიზნეს ანალიტიკა, როლი, ფუნქციები და გამოწვევები

- რა არის ბიზნესის ანალიზი?
- ბიზნეს ანალიტიკოსის როლი და პროექტში შეტანილი ღირებულება (Value)
- ბიზნეს ანალიტიკოსის აზროვნება (Mindset) და პოზიციები, რომლებიც ბიზნეს ანალიზს ითავსებენ
- ბიზნეს ანალიზის ძირითადი ცნებები
- ბიზნეს ანალიტიკოსის კომპეტენციები და ცოდნის არეალი
- ბიზნეს ანალიტიკოსის არტეფაქტები
- ბიზნეს ანალიტიკოსის გამოწვევები
- ქვიზი #1**

ლექცია 2: სამუშაო ფრეიმვორქები და ბიზნეს ანალიტიკოსის აქტივობები

- პროგრამული უზრუნველყოფის განვითარების სასიცოცხლო ციკლი (SDLC)
- Waterfall ფრეიმვორქი და ბიზნეს ანალიტიკოსის როლი
- Agile ფრეიმვორქი და ბიზნეს ანალიტიკოსის როლი
- ბიზნეს ანალიტიკოსის აქტივობები
- ბიზნეს საჭიროების განსაზღვრა სხვადასხვა მეთოდით
- ქვიზი #2**
- დავალება #1**

ლექცია 3: ციფრული სამყაროს მუშაობის პრინციპები

ლექცია 4: პროდუქტის მოთხოვნები და ტიპები, მოთხოვნების მოპოვების პროცესი

- რა არის მოთხოვნა და რა ტიპის მოთხოვნები არსებობს
- ფუნქციური და არაფუნქციური მოთხოვნები და კლასიფიკაციის მინიჭება

- კარგი მოთხოვნის მახასიათებლები, SMART კრიტერიუმი და აღნიშნულის გათვალისწინება მოთხოვნის ჩამოყალიბების პროცესში
- DoR და DoD
- მოთხოვნის მოპოვების პროცესი და ეტაპები
- **ქვიზი #3**
- **დავალება #2**

ლექცია 5: მოთხოვნების მოპოვების ტექნიკები

- მოთხოვნების შეგროვებასა და მოპოვების შორის სხვაობა
- მოთხოვნების მოპოვების ტექნიკების მიმოხილვა და მათი გამოყენების მაგალითები
- **სიმულაციური თამაში**
- **დავალება #3**

ლექცია 6: ტესტი #1

ლექცია 7: პროექტის მონაწილე მხარეები

- პროექტის მონაწილე მხარეების იდენტიფიკაცია და იდენტიფიკაციის მეთოდები
- მონაწილე მხარეების ტიპები
- მონაწილე მხარეების ანალიზი და დამხმარე ხელსაწყოები
- მონაწილე მხარეების მართვა
- **ქვიზი #4**
- **დავალება #4**

ლექცია 8: ბიზნეს ანალიტიკოსის არტეფაქტები

- რა არის არტეფაქტები?
- არტეფაქტების ტიპები
- Vision & scope document, Software requirements specification, User story, User story map, Use case, diagrams დოკუმენტების მიზანი, ღირებულება და მაგალითები
- **დავალება #5**

ლექცია 9: მოთხოვნების სასიცოცხლო ციკლის მართვა

- მოთხოვნების სასიცოცხლო ციკლის მიმოხილვა
- ბიზნეს ანალიტიკოსის ამოცანები მოთხოვნების სასიცოცხლო ციკლის მართვის პროცესში
- მოთხოვნების მიკვლევადობის მატრიცა (RTM)
- მოთხოვნების პრიორიტეტიზაცია და ტექნიკები
- მოთხოვნების მართვის ეფექტურობასთან დაკავშირებული რეკომენდაციები
- **ქვიზი #5**

ლექცია 10: ტესტი #2

ლექცია 11: UX/UI BASICS

- რა არის UX/UI დიზაინი
- Low Fidelity Wireframes
- Mockups

ლექცია 12: პროდუქტის მოთხოვნების მოდელირება #1

- მოთხოვნების მოდელირება - ბენეფიტები და შეზღუდვები
- მოთხოვნების მოდელირების გამოყენება
- სხვადასხვა დიაგრამის ტიპების აგება და გამოყენება და მაგალითები, როგორიცაა: Context diagram, Mind map, Process flow diagrams.
- **დავალება #6**

ლექცია 13: პროდუქტის მოთხოვნების მოდელირება #2

- Use-case diagrams, swim line diagrams გამოყენება და მაგალითები
- BPMN დიაგრამის კომპონენტები, გამოყენება და მაგალითები
- ეფექტური დიაგრამის აგების რეკომენდაციები და ინსტრუმენტების მიმოხილვა
- **დავალება #7**

ლექცია 14: ტესტი #3

ლექცია 15: რელაციური და არარელაციური ბაზები

- რა არის რელაციური და არარელაციური ბაზები
- SQL Queries

ლექცია 16: API

- რა არის API
- API მოთხოვნების ჩამოყალიბება
- API ტესტირება

ლექცია 17: პროექტის ფუნქციონალური დანაწევრება და პროექტის შინაარსის მართვა

- რა არის ფუნქციონალური დანაწევრება
- რატომ არის საჭირო პროექტის შინაარსის მართვა და რა უარყოფითი შედეგები შეიძლება გამოიწვიოს პროექტის შინაარსის უმართაობამ?
- პროექტის ფუნქციონალური დანაწევრების ამოცანები, დანაწევრების დონეები და გამოყენება
- დანაწევრების მეთოდები
- *პრაქტიკული ამოცანა ლექციის მიმდინარეობის დროს*
- **დავალება #8**

ლექცია 18: ბიზნეს ანალიზის სამუშაოს შეფასება, რისკები და ცვლილებების მართვა პროექტში

- შეფასების საჭიროება და ღირებულება, ბიზნეს ანალიზის სამუშაოს შეფასების მეთოდები
- რისკები ანალიზის პროცესში და რისკების გამკლავების მეთოდები
- მოთხოვნის ცვლილების ტიპები, ცვლილებების სია და ცვლილებების მართვის გეგმა
- **ქვიზი #6**

ლექცია 19: პროდუქტის დეველოპმენტთან დაკავშირებული ტერმინოლოგია

- რა არის Backlog? Backlog-ის მართვა
- რა არის Spike?
- რა არის POC?
- რა არის პროტოტიპები?
- User acceptance testing (UAT) – Pre & Post conditions
- ბიზნეს ანალიტიკოსის ტერმინოლოგია
- **ქვიზი #7**

ლექცია 20: ხელოვნური ინტელექტის გამოყენება აიტი ბიზნეს ანალიზში

- რა არის ხელოვნური ინტელექტი (AI)?
- როგორ მუშაობს ხელოვნური ინტელექტი?
- AI-ის ძირითადი გამოყენება ბიზნეს ანალიზში
- AI Tools ბიზნეს ანალიტიკოსებისთვის
- გამოწვევები AI-ის გამოყენებაში

ლექცია 21: ტესტი #4

ლექცია 22: შემატყობილი ლექცია

- ბიზნეს ანალიტიკოსისთვის საჭირო უნარების მიმოხილვა
- ბიზნეს ანალიტიკოსისთვის საჭირო პლატფორმების მიმოხილვა
- ფინალური პროექტის მიმოხილვა

ლექცია 23: ფინალური პროექტების პრეზენტაცია

სასწავლო კურსის შედეგები

კურსის მსმენელები შეისწავლიან:

- რა როლი აქვს ბიზნეს ანალიტიკოსს IT პროექტებში, რას და როგორ აკეთებენ ბიზნეს ანალიტიკოსები;
- რა სამუშაო ფრეიმვორქები არსებობს და როგორ იგეგმება ბიზნეს ანალიტიკოსის აქტივობები თითოეულის ქრილში;

- პროექტისთვის საჭირო არტეფაქტების იდენტიფიკაციას და ეფექტური user story - ების წერას;
- მოთხოვნების სასიცოცხლო ციკლის მართვას, პროდუქტის მოთხოვნის ტიპებს და მათი მოპოვების ტექნიკებს;
- პროექტში ჩართული მხარეების იდენტიფიკაციას, მათ ანალიზს და მათთან ეფექტურ კოლაბორაციას;
- პროექტის მართვის პროცესში საჭირო დიაგრამების აგებას და მათ გამოყენებას;
- პროექტში ბიზნეს ანალიტიკოსის საქმიანობის შეფასებას, ბიზნეს ანალიზის რისკების იდენტიფიცირებას და მათთან გამკლავების გზებს;
- პროექტის დროს შესაძლო ცვლილებების მართვას და ნეგატიური ეფექტების თავიდან არიდებას.

სასწავლო კურსის მოთხოვნები

- მონაწილეს სასურველია ჰქონდეს სამუშაო გამოცდილება;
- კურსის მონაწილე უნდა ფლობდეს ინგლისურ ენას იმ დონეზე, რომ შეძლოს ინგლისურენოვანი მასალის წაკითხვა და გარჩევა.

ლექტორის შესახებ

- ციცი აბუანდაძეს აქვს 7 წლიანი სამუშაო გამოცდილება IT სფეროში, სხვადასხვა როლის ფარგლებში, მათ შორის: Product Owner, SME, ERP consultant, Business Analyst.;
- ამჟამად, ციცი მუშაობს სენიორ ბიზნეს ანალიტიკოსის პოზიციაზე Epam-ში;
- IT ბიზნეს ანალიტიკოსად მუშაობის გამოცდილება აქვს შემდეგ დომეინებში: ადამიანური რესურსების მართვის, დროის მენეჯმენტის, ფინანსური, იურიდიული მიმართულების ანალიტიკა;
- ციცი არის PMI-ACP, Technical interviewer, Resource manager და მენტორი.