გრაფიკული დიზაინი

(PHOTOSHOP, INDESIGN, ILLUSTRATOR)

ლექტორი

გიორგი ვართუმაშვილი

კურსის დრო

18 სალექციო შეხვედრა (36 სთ)
+
პრაქტიკა - 1.5 თვე (5 შეხვედრა)

კურსის მიზანი

გრაფიკული დიზაინი არის ერთ-ერთი სწრაფად განვითარებადი და მოთხოვნადი სფერო ჩვენს რეალობაში, ამიტომ მოგვეთხოვება, რომ მუდამ ვიყოთ კონკურენტუნარიანები ჩვენი ცოდნით და შესაძლებლობებით.

კურსის მიზანია ამ სფეროში მომუშავე და დამწყებ დიზაინერებს ასწავლოს დიზაინის გამართულად აგების ფუნდამენტური პრინციპები, კომპოზიციის სწორად გამოყენება და ტექსტთან, ფერებთან და ვიზუალურ ელემენტებთან მუშაობის კულტურა.

სასწავლო კურსის შინაარსი

ლექცია 1:

- Adobe Photoshop: პროგრამის მიმოხილვა
- მოკლე შესავალი გრაფიკულ დიზაინში, ძირითადი სტილების და ტრენდების გაცნობა
- ვექტორი და რასტრი გამოსახულებები
- Adobe Photoshop: დოკუმენტის შექმნა
- ABC of PS & AI. სამუშაო სივრცის და ინტერფეისის მოწყობა/ფაილის შენახვა
- (shapes/fill/stroke)
- **დავალება #1**

ლექცია 2:

- ზომების ცვლილებისა და დოკუმენტის პარამეტრები
- ფოტოშოფში ძირითადი ფორმატირებების გაცნობა და საბეჭდი და ვებ ფაილების მომზადება
- მონიშვნის ხელსაწყოები
- Crop tool
- **დავალება #2**

ლექცია 3:

- რეტუშირების ხელსაწყოები
- (blur tool/sharpen tool)
- **დავალება #3**

ლექცია 4:

- Mask
- Overlay/Opacity
- Brush tool
- Filter (ეფექტები)
- **დავალება #4**

ლექცია 5:

- კომპოზიციის მნიშვნელობა დიზაინში
- სიმეტრიის, სწორების გაიდების მნიშვნელობა და გამოყენება კომპოზიციის შექმნისას
- ობიექტების შექმნა და ფოტოსთან ინტეგრირება
- ლეიერებზე მუშაობა
- **დავალება #5**

ლექცია 6:

- ფერების პალიტრა
- ფერთა ფსიქოლოგია და ჰარმონიული შერწყმა
- მონათესავე ფერები და ფერთა კომბინაციების შემუშავება
- სამუშაო პალიტრის შექმნა
- **დავალება #6**

ლექცია 7:

- ტექსტთან მუშაობა, ტექსტ ობიექტების მნიშვნელობა დიზაინში
- შრიფტის სტილები
- შრიფტის აგებულება
- კითხვადობა
- ფონტის შერჩევა და ტექსტ ობიექტების კომპოზიციების შექმნა
- **დავალება #7**

ლექცია 8:

- იდეების გენერირება
- ჩანახატების გაკეთება
- მარტივი ილუსტრაციების დახატვა ბრაშების და ფენ თულების გამოყენებით
- შექმნილი პოსტერებისგან მარტივი ანიმაციის (GIF) აწყობა
- **დავალება #9**

ლექცია 9:

- ილუსტრატორის ინტერფეისის გაცნობა
- ვექტორულ ფორმებზე მუშაობა
- ილუსტრატორის „თულები“
- **დავალება #9**

ლექცია 10:

- მარტივი ვექტორული დიზაინის აიქონების შექმნა
- ლოგოს აწყობა შეიფების და სხვადასხვა ტექნიკის გამოყენებით
- **დავალება #10**

ლექცია 11:

- ტექსტთან მუშაობა, ფორმატირება
- ილუსტრატორის ფერების გარჩევა, გრადაციების გამოყენება swatches
- ილუსტრატორში პატერნების შექმნა
- სამუშაო ფაილების დალაგება/ორგანიზება
- **დავალება #11**

ლექცია 12:

- ილუსტრაციის დახატვა და ფოტოშოფში გადატანა
- ფოტოშოფში სცენის დამუშავება და ეფექტების დადება
- **დავალება #12**

ლექცია 13:

- Illustrator: პრინტ ფაილების მომზადება და სპეციფიკაციები
- Indesign-ის მიმოხილვა და ინტერფეისის გაცნობა
- გვერდების დალაგება და მართვა
- **დავალება #13**

ლექცია 14:

- გავლილი მასალის შეჯამება
- ჟურნალის აწყობა ნასწავლი პროგრამების გამოყენებით
- **ფინალური დავალების დაბრიფვა**

ლექცია 15:

- ვიზუალური იდენტობა
- ვიზუალური ბრენდინგის მნიშვნელობა და მაგალითების განხილვა
- ტრენდები და ბრენდის ხასიათი
- ბრენდინგის ბრიფის განხილვა და საჭირო ტერმინოლოგიის და სპეციფიკაციის ახსნა
- კვლევის გაკეთება ვიზუალური კონცეფციისთვის
- მუდბორდის მომზადება რეფერენსების დახმარებით და ლოგოს სკეჩებზე მუშაობის პრინციპები და კულტურა

ლექცია 16:

- ლოგოს ჩანახატების და სამუშაო მუდბორდის დამუშავება
- ლოგოს აწყობა ვექტორში და ბრენდის ფერების შერჩევა
- ლოგოს და ბრენდის ვიზუალური სტილის დამუშავება
- პატერნების და გრაფიკული ელემენტების შექმნა

ლექცია 17:

- შეფუთვის დიზაინი
- ლოგოს და გრაფიკული სტილის მოქაფებზე გადატანა
- ვიზუალური მასალების მომზადება (მათ შორის კორპორატიული სავიზიტო ბარათის, ბლანკის, კონვერტის, ბროშურის და სხვა ბეჭდვითი მასალების მომზადება)
- საკუთარი ნაშრომების პრეზენტაციისთვის მომზადება
- პროგრამა indesign-ში პრეზენტაციის აწყობა

ლექცია 18:

- **პროექტის პრეზენტაცია**
- ეფექტური პრეზენტაციის მნიშვნელობა დიზაინის განხილვის პროცესში

პრაქტიკა: 1.5 თვე - პრაქტიკულ პროექტზე მუშაობა

სასწავლო კურსის შედეგები

კურსის დასრულების შემდეგ გექნებათ გრაფიკული პროგრამების (Adobe Photoshop და Adobe Illustrator) ტექნიკური ცოდნა და Adobe Indesign-ის პროგრამის ძირითადი პრინციპები. საკუთარი იდეების დამუშავებისა და გაცოცხლებისთვის.

კურსის მსმენელებს ეცოდინებათ და შეძლებენ:

- Adobe Photoshop-ის, Adobe Illustrator-ისა და Adobe Indesign პროგრამების საფუძვლები
- საბეჭდი და ვებ-მასალის მომზადება
- ბრიფის მიხედვით კონცეფციასა და ვიზუალურ მხარეზე მუშაობა
- მიღებული საბაზისო თეორიული და პრაქტიკული ცოდნის საფუძველზე სხვადასხვა სირთულის დიზაინ პროექტზე მუშაობა
- მარტივი და ეფექტური გზებით გამართული და პრეზენტაბელური დიზაინის შექმნა

ლექტორების შესახებ

- გიორგი ვართუმაშვილი არის გრაფიკოს დიზაინერი/ილუსტრატორი, რომელიც უკვე 7+ წელია ამ სფეროში მუშაობს. ამჟამად დასაქმებულია კომპანია "LinkUp"-ში;
- მანამდე მუშაობდა სარეკლამო სააგენტო "სმარტ ვებ“-ში;
- მისი ნამუშევრები მოიცავს სხვადასხვა სტილის ილუსტრაციებს, მათ შორის NFT-პროექტებს და შეფუთვის დიზაინებს;
- გიორგის გრაფიკული პორტფოლიო შეგიძლიათ იხილოთ ბმულზე: https://dribbble.com/Vartumashvili