

გრაფიკული დიზაინი

ლექტორი

სალი ძანაშვილი

კურსის დრო

17 შეხვედრა (34 საათი)

კურსის მიზანი

გრაფიკული დიზაინის კურსის მიზანია დამწყებ დიზაინერებს გააცნოს საკომუნიკაციო მასალების ვიზუალური გადაწყვეტების ის ძირითადი პრინციპები და პროგრამული ინსტრუმენტები, რაც აუცილებელია მომხმარებლის ყურადღების მისაქცევად.

სახწავლო კურსის შინაარსი

ლექცია 1

- მოკლე შესავალი გრაფიკულ დიზაინში
- დიზაინერის ყოველდღიური საქმიანობა: თანამშრომლობა დამკვეთთან/სტამბასთან
- პროგრამები Adobe Photoshop / Adobe Illustrator გაცნობა, ზოგადი შედარება
- ვექტორი და რასტრი გამოსახულებები
- დავალება #1

ლექცია 2

- ინსპირაციისთვის, [Behance](#)/[dribbble](#) და სხვა პლატფორმებზე გრაფიკული დიზაინისა და ილუსტრაციების მოძიების მნიშვნელობა
- Adobe Photoshop-ის interface-ის გაცნობა
- დოკუმენტის შექმნა/შენახვა
- ფაილის ზომები და პარამეტრები
- ხელსაწყოების Panel
- სამუშაო Brush-ების გაცნობა, Layers Basics - პრაქტიკული დავალებები
- დავალება #2

ლექცია 3

- Web და Print ფაილებს შორის სხვაობა. მათზე მუშაობის დროს გასათვალისწინებელი პარამეტრები
- დიზაინზე მუშაობის დაწყებამდე საჭირო ინფორმაციის მოძიება
- დამკვეთთან შედეგიანი კომუნიკაციის პრინციპები; რა ინფორმაცია გვჭირდება დიზაინზე მუშაობის დაწყებამდე? (ზომა/ხარისხი/ დანიშნულება)
- სტამბასთან ურთიერთობის პრინციპები, გასათვალისწინებელი კრიტერიუმები
- დავალება #3

ლექცია 4

- ფერების ფსიქოლოგია; ფერთა გამის ჰარმონიული შერწყმა
- ფერის პალიტრის გაცნობა
- RGB, CMYK/ საბეჭდი და ციფრული ფერები
- ფერების კორექციის პროცესი

- Gradient-ის გამოყენების თავისებურებები
- ჩრდილები და განათებები
- დავალება #4

ლექცია 5

- Pen Tool-ის გამოყენება Adobe Photoshop-ის პროგრამაში
- Mask-ის ხელსაწყო გამოყენება
- საჭირო ობიექტების ამოჭრა
- Smart ობიექტებთან მუშაობა
- სიმეტრიის, სწორების და Guide-ების მნიშვნელობა და კომპოზიციის შექმნისას მისი გამოყენება
- Shortcuts-ის ხელსაწყო გამოყენება გრაფიკული ვიზუალის შექმნისას
- დავალება #5

ლექცია 6

- ტექსტთან მუშაობა, ტექსტ ობიექტების მნიშვნელობა დიზაინში
- შრიფტის სტილები
- შრიფტის აგებულება
- კითხვადობა
- ფონტის შერჩევა და ტექსტ ობიექტების კომპოზიციების შექმნა
- დავალება #6

ლექცია 7

- დამკვეთისგან ბრიფის მიღება/დამუშავება
- ბრიფის მიხედვით, ვიზუალური გადაწყვეტის მოფიქრება, იდეების გენერაცია
- ჩანახატების გაკეთება
- მარტივი ილუსტრაციების დახატვა სამუშაო Brush-ებისა და Pen Tool-ის გამოყენებით
- Brush-ებისა და Pen Tool-ის არჩევა მოთხოვნის შესაბამისად, გადმოწერა და დაინსტალირება
- ფოტომანიპულაციაზე მუშაობა
- დავალება #7

ლექცია 8

- Adobe Illustrator-ის interface-ის, ხელსაწყოების გაცნობა
- ვექტორულ ფორმებზე მუშაობა
- ნახატის გავექტორება
- დავალება #8

ლექცია 9

- მარტივი ვექტორული დიზაინის Icon-ის შექმნა
- ლოგოს აწყობა Shape-ისა და სხვა ტექნიკის გამოყენებით
- დავალება #9

ლექცია 10

- ტექსტთან მუშაობის ტექნიკები, ფორმატირება
- ილუსტრატორის ფერების გარჩევა, Swatches-ს გამოყენების პრინციპები
- Pattern-ის შექმნა
- სამუშაო ფაილების დალაგება, ორგანიზება
- დავალება #10

ლექცია 11

- ილუსტრაციის დახატვა და Adobe Photoshop-ში გადატანა
- Adobe Photoshop-ის პროგრამაში სცენის დამუშავება, ეფექტების დადება
- Mockups ფაილებთან მუშაობის პრინციპები
- დავალება #11

ლექცია 12

- საბეჭდი ფაილების მომზადება Adobe Illustrator-ის პროგრამაში, სპეციფიკაციები
- Indesign-ის მომხილვა და interface-ის გაცნობა
- გვერდების დალაგება და მართვა
- დავალება #12

ლექცია 13

- გავლილი მასალის შეჯამება
- პოსტერის აწყობა პროგრამების გამოყენებით
- დავალება #13

ლექცია 14

- ვიზუალური იდენტობა
- ვიზუალური ბრენდინგის მნიშვნელობა და მაგალითები
- ტრენდები და ბრენდის ხასიათი
- ბრენდინგის ბრიფის განხილვა; საჭირო ტერმინოლოგიის და სპეციფიკაციის ახსნა
- Mood board-ის მომზადება შესაბამისი Reference-ების მიხედვით
- დავალება #14

ლექცია 15

- შეფუთვის დიზაინი
- შეფუთვის ქრებთან მუშაობა
- ლოგოს და გრაფიკული სტილის Mockups-ზე გადატანა
- ვიზუალური მასალის (მათ შორის: სავიზიტო ბარათის, ბლანკის, კონვერტის, ბროშურის) მომზადება
- დავალება #15

ლექცია 16

- დამკვეთისთვის ვიზუალური გადაწყვეტების გაცნობის ტექნიკები

- გრაფიკული დიზაინის ფაილების მოწესრიგების ტექნიკები; სტამბისთვის მასალების მიწოდების პრინციპები
- ეფექტური პრეზენტაციის მნიშვნელობა დიზაინის განხილვის პროცესში
- ინდივიდუალური ნაშრომების პრეზენტაციისთვის მომზადება

ლექცია 17: პროექტის პრეზენტაცია

სასწავლო კურსის შედეგები

- Adobe Photoshop და Illustrator-ის პროგრამების საფუძვლები;
- გრაფიკული დიზაინის ძირითადი პრინციპები, კომპოზიცია, ფერების თეორია, ტიპოგრაფია;
- ილუსტრაციების და გრაფიკული ნამუშევრის შექმნა;
- ვიზუალურად მიმზიდველი დიზაინის შექმნის პრინციპები სხვადასხვა საკომუნიკაციო არხისთვის, მათ შორის, ბეჭდური და ციფრული მედიისთვის;
- დიზაინის კონცეფციებისა და პროგრამული ინსტრუმენტების გამოყენების შესაძლებლობა ვიზუალური კომუნიკაციის გამოწვევების ეფექტურად გადასაჭრელად;
- თავდაჯერებულობა და თამამი გადაწყვეტების მოფიქრება შემოქმედებით ექსპერიმენტებში და პერსონალური დიზაინის სტილის განვითარება.

ლექტორის შესახებ

- სალი ძანაშვილი ტერაბანკის გრაფიკული დიზაინერი და ილუსტრატორია;
- მას აქვს 12+ წელზე მეტი სამუშაო გამოცდილება გრაფიკული დიზაინერის პოზიციაზე;
- მუშაობდა ისეთ ბრენდებთან, როგორიცაა: Wendy's & DUNKIN' Georgia, არქი, Alma;
- პორტფოლიო: <https://www.behance.net/dzanashvili>