

რეკლამის რეჟისურა

ლექტორები

ლევან ბაბუციძე

კურსის დრო

16 შეხვედრა (32 საათი)

სასწავლო კურსის მიზანი

რეკლამის რეჟისურის კურსის მიზანია მონაწილეებმა შეისწავლონ რეკლამისა და კინოს რეჟისურის ძირითადი პრინციპები, რეჟისორის როლი პროექტის შექმნის ყველა ეტაპზე და შემოქმედებითი ხედვის პრაქტიკულ შედეგად გარდაქმნის პროცესი. კურსი მოიცავს პროექტის კონცეფციის დამუშავებას, სცენარის ანალიზს, ვიზუალური ხედვის ჩამოყალიბებას, გადამღები გუნდის მართვას, მსახიობებთან მუშაობას, გადაღების დაგეგმვასა და პოსტპროდუქშენის პროცესებს. მონაწილეები გაეცნობიან სარეჟისორო გადაწყვეტილებების მიღების პრინციპებს, კლიენტთან და სააგენტოსთან თანამშრომლობის სპეციფიკას, პროექტის ბიუჯეტირებასა და საბოლოო ნამუშევრის წარდგენის მეთოდებს.

სასწავლო კურსის შინაარსი

ლექცია 1

- რეჟისურის შესავალი
 - რეჟისორის როლის განმარტება - ხედვა და პასუხისმგებლობა (კინოში, რეკლამაში და ყველა სხვა მედიუმში)
- სააგენტოს/კლიენტისა და რეჟისორის მნიშვნელობის განმარტება
 - როდის შემოდის რეჟისორი პროექტის შექმნის დროს და რა კრეატიული შეზღუდვა თუ თავისუფლება აქვს მას
- უცხოური და ადგილობრივი პროექტების სპეციფიკა და განსხვავება
 - რა სახის სამუშაო უნდა ვაწარმოოთ, როდესაც ადგილობრივ პროექტს ვაკეთებთ და როგორ ვურთიერთობთ უცხოურ დამკვეთთან

ლექცია 2

- PRODUCTION-ში არსებული ყველა დეპარტამენტის როლების განმარტება
 - რეკლამისთვის/კინოსთვის საჭირო ყველა დეპარტამენტის განმარტება
- სარეჟისორო თრიტმენტის შედგენა
 - თრიტმენტის/ბრიფის მიღება და სცენარის დაბრეიქდაუნება (SCRIPT BREAKDOWN)
- PRE PRODUCTION მოსამზადებელი ეტაპები

- დაბრეიქდაუნებული სცენარის მიხედვით ლოკაციის არჩევა, გადამღები ჯგუფის შერჩევა - თითოეული დეპარტამენტის სამუშაო სპეციფიკა და მენეჯმენტი

ლექცია 3

- რეჟისორის პირველი ასისტენტის ფუნქცია
 - პროექტის გეგმის ჩაშლა და გადაღებისთვის მომზადება
- თაიმლაინის გაწერა და PPM-ის შედგენა
 - პირველი სამუშაო შეხვედრა კლიენტთან და გადაღების დაგეგმვა

ლექცია 4

- ჟანრები/კინო ენა/ვიზუალური ესთეტიკა/MOOD BOARD
 - როგორ ვესაუბროთ ჯგუფს ჩვენს ხედვაზე და სწორად გავიგოთ სცენის/პროდუქტის მიზანი
- CASE STUDY
 - კონკრეტული ფილმების/MUSIC VIDEO-ებისა და რეკლამების სცენების განხილვა
- დავალება #1

ლექცია 5

- სტუდენტების დავალებების განხილვა

ლექცია 6

- სცენის ჩაკეტვა და კომპოზიცია (SCENE BLOCKING & COMPOSITING)
 - რეჟისორის ყველაზე მნიშვნელოვანი ტექნიკური ენის განხილვა - სცენის ჩაკეტვა და კომპოზიცია
- STORYBOARDING (კადრირება)
 - კადრირების შექმნა

ლექცია 7

- მსახიობებთან მუშაობა
 - როგორ შევარჩიოთ სწორი მსახიობი, რომელიც ზუსტად გადმოსცემს ჩვენს ხედვას
- მსახიობის შერჩევის პროცესები
 - საფეხურები და ეტაპები, რომლებიც მსახიობის შერჩევის დროს უნდა გავიაროთ
- დავალება #2

ლექცია 8

- სტუდენტების დავალებების განხილვა
- შუალედური პროექტის ბრიფის გაზიარება

ლექცია 9

- ლექტორის პირად პორტფოლიოში არსებული ერთი პროექტის მთლიანი პროცესის Walkthrough (განხილვა)
 - ბრიფის მიღებიდან პროექტის საბოლოო ვიზუალის ჩვენებით
- პორტფოლიოში არსებული რამდენიმე პროექტის ზოგადი მიმოხილვა
 - რა სირთულეები ჰქონდა პროექტს და როგორ მივაღწიეთ არსებულ შედეგს

ლექცია 10

- სეტის ეტიკეტი და ტერმინოლოგია
 - სეტზე არსებული ენისა და ფრაზების განმარტება
- შუალედური პროექტის წარდგენა და განხილვა

ლექცია 11

- მონტაჟი
 - მონტაჟის, როგორც ყველაზე მნიშვნელოვანი ვიზუალური ენის მნიშვნელობა
- კლიენტის/სააგენტოს ფიდბეკები და რევიზია
 - რა ხდება კლიენტის ფიდბეკების დროს და როგორ ვიმუშაოთ სწორად
- CASE STUDY
 - კონკრეტული ფილმების სცენების მონტაჟური განხილვა

ლექცია 12

- მუსიკა/ხმა
 - ხმის დიზაინი და მუსიკა, როგორც ამბის თხრობის დამხმარე ინსტრუმენტები
- ვიზუალური ეფექტები/ფერის კორექცია
 - POST PRODUCTION-ის უმნიშვნელოვანესი და შემაჯამებელი ნაწილი - ვიზუალური ეფექტები (VFX) და ფერის კორექცია

ლექცია 13

- მონვეული სტუმარი
- VISUAL LITERACY-ის მნიშვნელობა რეჟისორისთვის

- ვიზუალური თხრობის ანალიზის უნარი, რომელიც რეჟისორებს ეხმარება თხრობის სწორ აღქმაში

- დავალება #3

ლექცია 14

- სტუდენტების დავალებების განხილვა

ლექცია 15

- ბიუჯეტირება
- ფინალური პროექტის ბრიფის გაზიარება

ლექცია 16

- ფინალური პროექტების წარდგენა და განხილვა
- კურსის შეჯამება

სასწავლო კურსის სწავლის შედეგები

კურსის დასრულების შემდეგ მონაწილეები შეძლებენ:

- განმარტონ რეჟისორის როლი, პასუხისმგებლობები და შემოქმედებითი თავისუფლების ფარგლები სარეკლამო და კინოპროექტებში, ასევე განსაზღვრონ რეჟისორის, სააგენტოსა და კლიენტის თანამშრომლობის სპეციფიკა;
- გააანალიზონ შემოქმედებითი ბრიფი და სცენარი, შეადგინონ სცენარის სამუშაო დანაწილება (Script Breakdown) და მოამზადონ სარეჟისორო თრიტმენტი (Director's Treatment);
- დაგეგმონ პროექტის მოსამზადებელი ეტაპები, შეარჩიონ ლოკაციები და გადამღები გუნდი, განსაზღვრონ დეპარტამენტების ფუნქციები და შეადგინონ გადაღების გეგმა, თაიმლაინი და PPM;
- ჩამოაყალიბონ პროექტის ვიზუალური კონცეფცია ჟანრის, კინოენის, ვიზუალური ესთეტიკისა და Moodboard-ის გამოყენებით; შექმნან სცენის კომპოზიცია, დაგეგმონ მსახიობებისა და კამერის მოძრაობა და მოამზადონ Storyboard;
- შეარჩიონ პროექტის კონცეფციის შესაბამისი მსახიობები, დაასაბუთონ საკუთარი არჩევანი და გამოიყენონ ეფექტური კომუნიკაციისა და პრეზენტაციის მეთოდები შემოქმედებითი გადანაცვლებების წარსადგენად;
- ეფექტურად ითანამშრომლონ გადამღებ ჯგუფთან, გამოიყენონ სეტის პროფესიული ტერმინოლოგია და მართონ სამუშაო პროცესი პროექტის დაგეგმვის ეტაპიდან გადაღებისა და საბოლოო პროდუქტის მომზადებამდე;

- შეაფასონ მონტაჟის, ხმის დიზაინის, მუსიკის, ვიზუალური ეფექტებისა (VFX) და ფერის კორექციის როლი საბოლოო ნამუშევრის შექმნაში, ასევე სწორად იმუშაონ კლიენტისა და სააგენტოს უკუკავშირისა და ცვლილებებზე;
- გააანალიზონ ფილმების, მუსიკალური ვიდეოებისა და სარეკლამო რგოლების ვიზუალური თხრობა, გამოიყენონ ვიზუალური ანალიზის უნარები და დაასაბუთონ საკუთარი სარეჟისორო გადაწყვეტილებები;
- განსაზღვრონ პროექტის მასშტაბი, შეაფასონ სხვადასხვა დეპარტამენტის სამუშაოს სავარაუდო ღირებულება და შეადგინონ სარეკლამო პროექტის ბიუჯეტი;
- მოამზადონ და წარადგინონ სარეკლამო პროექტი, წარმოაჩინონ მისი კონცეფცია, სამუშაო სტრუქტურა და განხორციელების ეტაპები, გააანალიზონ მიღებული შედეგი და შეაფასონ საკუთარი გადაწყვეტილებების ეფექტიანობა.

სასწავლო კურსის წინაპირობა

- ინგლისური ენის ცოდნა (A2-B1).

ლექტორის შესახებ

- ლევან ბაბუციძე არის რეჟისორი კრეატიულ ინდუსტრიაში მუშაობის გამოცდილებით, რომელიც აერთიანებს კონტენტის წარმოებას, ვიზუალურ კომუნიკაციასა და კრეატიული პროცესების მართვას;
- 2023 წლიდან არის Freelance Director, სხვადასხვა პროექტზე მუშაობისას აერთიანებს რეჟისორულ ხედვასა და კრეატიული იდეების პრაქტიკულ განხორციელებას;
- 2023-2024 წლებში მუშაობდა Tegeta-ში კონტენტ პროდაქშენის დირექტორად, სადაც პასუხისმგებელი იყო კონტენტ პროდაქშენის მიმართულებაზე;
- 2021-2023 წლებში მუშაობდა იმავე კომპანიაში პროდიუსერად, მონაწილეობდა კონტენტის წარმოებისა და შესაბამისი პროცესების ორგანიზებაში;
- 2021 წელს მუშაობდა არტ დირექტორად კრეატიულ სააგენტო Watergunz-ში, სადაც მისი საქმიანობა ვიზუალური კონცეფციებისა და კრეატიული გადაწყვეტების მიმართულებას უკავშირდებოდა;
- 2017-2019 წლებში მუშაობდა გრაფიკულ დიზაინერად სააგენტო Leavingstone-ში, სადაც მიიღო გამოცდილება ვიზუალური კომუნიკაციისა და დიზაინის მიმართულებით;
- კინემატოგრაფიისა და კინო/ვიდეოპროდაქშენის მიმართულებით სწავლობდა GIPA-ში, სადაც პროფესიული განათლება კინოსა და ვიდეოწარმოების სფეროში განივითარა;
- Caucasus University-ში სწავლობდა ხელოვნებისა და მედიის მენეჯმენტს, რაც მის პროფესიულ გამოცდილებას კრეატიული ინდუსტრიის მართვის მიმართულებით ავსებს.
- ლევანის პორტფოლიო: <https://levanbabutsidze.myportfolio.com/>