

AI - ხელოვნური ინტელექტი პრაქტიკაში

ლექტორი

გიორგი ბასილაია

კურსის მიზანი

კურსის მიზანია მსმენელებს მისცეს პრაქტიკული ცოდნა გენერატიული AI-ს შესახებ და ასწავლოს სამუშაო ამოცანების ეფექტურად გადაჭრა ChatGPT, Claude და Gemini-ს მეშვეობით. მონაწილეები დაეუფლებიან პრომპტინგის CLEAR, Few-shot და CoT ტექნიკებს, კრეატიულ მეთოდოლოგიებს (SCAMPER, TRIZ) და მულტიმედიური კონტენტის შექმნას Midjourney, Gamma, ElevenLabs-ისა და Sora-ს დახმარებით. კურსის ფარგლებში მსმენელები შეისწავლიან პროცესების ავტომატიზაციას (Zapier, Make), No-code დეველოპმენტს (Lovable, Cursor) და პერსონალური AI ასისტენტების შექმნას. შედეგად, მონაწილეები მოახდენენ AI-ის ინტეგრირებას საკუთარ პროფესიაში და შექმნიან პერსონალურ სამუშაო ნაკადებს (workflows), რაც მნიშვნელოვნად გაზრდის მათ პროდუქტიულობას და კონკურენტუნარიანობას.

კურსის დრო

12 შეხვედრა (25 საათი)

სასწავლო კურსის შინაარსი

ლექცია 1: გენერატიული ინტელექტის შესავალი და CHATGPT საფუძვლები

- AI-ის მოკლე ისტორია და ევოლუცია
- გენერატიული AI - კონცეფცია და შესაძლებლობები
- ChatGPT ინტერფეისი და პირველი ნაბიჯები
- Prompt-ის საფუძვლები
- **პრაქტიკა #1**

ლექცია 2: PROMPT ENGINEERING

- AI-ის მოკლე ისტორია და ევოლუცია
- გენერატიული AI - კონცეფცია და შესაძლებლობები
- ChatGPT ინტერფეისი და პირველი ნაბიჯები
- Prompt-ის საფუძვლები
- **პრაქტიკა #2**

ლექცია 3: ტექსტის გენერაცია და სტილი

- AI-ის მოკლე ისტორია და ევოლუცია
- გენერატიული AI - კონცეფცია და შესაძლებლობები
- ChatGPT ინტერფეისი და პირველი ნაბიჯები
- Prompt-ის საფუძვლები
- **პრაქტიკა #3**

ლექცია 4: კრეატიული იდეების შექმნა და ინოვაცია

- Brainstorming ტექნიკები AI-თან

- ინოვაციური ფრეიმვორკები (SCAMPER, TRIZ)
- იდეების ვალიდაცია და MVP დაგეგმვა
- AI როგორც კრეატიული პარტნიორი
- **პრაქტიკა #4**

ლექცია 5: ინფორმაციის მოძიება და გამოყენება ყოველდღიურ სამუშაოში

- სწრაფი პასუხები სამუშაო კითხვებზე
- ტექსტების შეჯამება 3 ფორმატში
- ფაქტების შემოწმება და ვალიდაცია
- ვარიანტების შედარება და ანგარიშები
- Customer Service, გაყიდვები, მარკეტინგი
- **პრაქტიკა #5**

ლექცია 6: პროფესიული აპლიკაციები და სამუშაო პროცესები

- AI-ს გამოყენება კონკრეტულ ინდუსტრიებში
- Workflow-ების ოპტიმიზაცია
- პრომპტების ბიბლიოთეკა და შაბლონები
- პროდუქტიულობის მეტრიკები
- **პრაქტიკა #6**

ლექცია 7: ვიზუალური კონტენტი და პრეზენტაციები

- Image Generation (Midjourney, DALL-E, Canva AI)
- Prompt Engineering ვიზუალებისთვის
- პრეზენტაციები Gamma-ით
- Video Creation (RunwayML)
- **პრაქტიკა #7**

ლექცია 8: აუდიო, ხმა და ვიდეო გენერაცია

- მუსიკის გენერაცია (Suno AI, Udio)
- ხმის გენერაცია და Voice Cloning (ElevenLabs)
- ვიდეო AI (RunwayML, Pika, Sora, HeyGen)
- YouTube და TikTok კონტენტის ოპტიმიზაცია
- **პრაქტიკა #8**

ლექცია 9: ავტომატიზაცია და NO-CODE ხელსაწყოები

- Zapier და Make ავტომატიზაცია
- Microsoft Copilot და Google Workspace AI
- Notion AI და Productivity Tools
- Prompt Chaining რთული ამოცანებისთვის
- **პრაქტიკა #9**

ლექცია 10: NO-CODE DEVELOPMENT (LOVABLE, CURSOR)

- Lovable.dev - ვებ აპლიკაციების შექმნა
- Cursor და AI-Assisted Coding

- Bolt.new, Replit Agent
- პრაქტიკული პროექტი: Landing Page
- **პრაქტიკა #10**

ლექცია 11: CUSTOM AI ასისტენტები

- ChatGPT Custom GPTs - შექმნა და კონფიგურაცია
- Claude Projects და Custom Instructions
- Knowledge Base ინტეგრაცია
- პრაქტიკული Use Cases

ლექცია 12: უსაფრთხოება, ეთიკა, AI PLAYBOOK და პრეზენტაციები

- Data Privacy, Deepfakes და AI ეთიკა (1 სთ)
- AI Playbook და მომავლის ტენდენციები (1 სთ)
- Capstone პროექტების პრეზენტაცია (1 სთ)

სასწავლო კურსის შედეგები

კურსის დასრულების შემდეგ მსმენელი შეძლებს:

- ახსნას, რა არის გენერატიული ხელოვნური ინტელექტი და რით განსხვავდება ტრადიციული AI-ისგან;
- გამოიყენოს ChatGPT-ის ინტერფეისი და ძირითადი ფუნქციები;
- გაიგოს AI-ის ევოლუცია და თანამედროვე შესაძლებლობები;
- დაწეროს მარტივი პრომპტები ყოველდღიური ამოცანებისთვის;
- გამოიყენოს CLEAR Framework სტრუქტურირებული პრომპტების შესაქმნელად;
- განასხვავოს Few-shot და Zero-shot Learning ტექნიკები;
- გამოიყენოს Chain-of-Thought მიდგომა რთული ამოცანებისთვის;
- შექმნას როლზე დაფუძნებული პრომპტები სხვადასხვა სცენარისთვის;
- შექმნას ტექსტი სხვადასხვა ფორმატში (სტატია, პოსტი, ელფოსტა, ანგარიში);
- აკონტროლოს ტონი და სტილი აუდიტორიის მიხედვით;
- შეაჯამოს და გარედაქტიროს ტექსტები AI-ის მეშვეობით;
- მოარგოს კონტენტი სხვადასხვა პლატფორმას და მიზნობრივ ჯგუფს;
- გამოიყენოს AI ბრეინშტორმინგისთვის (Brainstorming) და ახალი იდეების გენერაციისთვის;
- გამოიყენოს ინოვაციური ფრეიმვორკები: SCAMPER და TRIZ;
- შეაფასოს და დაავალიდროს იდეები AI-ის დახმარებით;
- დაგეგმოს MVP (Minimum Viable Product) კონცეფცია;
- მიიღოს სწრაფი და ზუსტი პასუხები სამუშაო კითხვებზე;
- შეაჯამოს ტექსტები სხვადასხვა ფორმატში (ბულეტენი, აბზაცები, ერთი წინადადება);
- გადაამოწმოს ფაქტები და შეაფასოს წყაროს სანდოობა;
- შეადაროს ვარიანტები და შეადგინოს ანგარიშები;

- გამოიყენოს AI მომხმარებელთა მომსახურებაში (Customer Service), გაყიდვებსა და მარკეტინგში;
- მოარგოს AI თავის კონკრეტულ ინდუსტრიას და როლს;
- შექმნას ოპტიმიზებული სამუშაო ნაკადები (Workflow-ები) რუტინული ამოცანებისთვის;
- ააწყოს პერსონალური პრომპტების ბიბლიოთეკა;
- გაზომოს და გააუმჯობესოს პროდუქტიულობა;
- შექმნას სურათები Midjourney, DALL-E და Canva AI-ის გამოყენებით;
- დაწეროს ეფექტური პრომპტები ვიზუალური კონტენტისთვის;
- შექმნას პროფესიონალური პრეზენტაციები Gamma-თი;
- გამოიყენოს RunwayML ვიდეოკონტენტისთვის;
- შექმნას მუსიკა Suno AI-ისა და Udio-ს გამოყენებით;
- გამოიყენოს ხმის გენერაცია და Voice Cloning ElevenLabs-ით;
- შექმნას ვიდეოკონტენტი RunwayML, Pika, Sora და HeyGen-ით;
- ოპტიმიზაცია გაუკეთოს კონტენტს YouTube-ისა და TikTok-ისთვის;
- მოაწყოს ავტომატიზაცია Zapier და Make პლატფორმებით;
- გამოიყენოს Microsoft Copilot და Google Workspace AI;
- მოახდინოს Notion AI-ისა და სხვა პროდუქტიულობის ხელსაწყოების (Productivity Tools) ინტეგრაცია;
- გამოიყენოს Prompt Chaining რთული ამოცანებისთვის;
- შექმნას ვებ აპლიკაციები Lovable.dev-ით კოდირების გარეშე;
- გამოიყენოს Cursor AI-Assisted Coding-ისთვის;
- გაეცნოს Bolt.new და Replit Agent პლატფორმებს;
- შექმნას პრაქტიკული პროექტი: Landing Page;
- შექმნას და დააკონფიგურიროს ChatGPT Custom GPTs;
- გამოიყენოს Claude Projects და Custom Instructions;
- დაამატოს ცოდნის ბაზა (Knowledge Base) ასისტენტს;
- განავითაროს პრაქტიკული გამოყენების ქეისები (Use Cases) საკუთარი პროფესიისთვის;
- დაიცვას მონაცემთა კონფიდენციალურობის (Data Privacy) წესები;
- ამოიცნოს Deepfake-ები და დეზინფორმაცია;
- გაითვალისწინოს AI ეთიკის პრინციპები (მიკერძოებები/Biases, ავტორობა, პლაგიატი);
- შექმნას პერსონალური AI Playbook;
- წარმოადგინოს Capstone პროექტი.

კურსში განხილული AI ინსტრუმენტები

- ChatGPT
- Claude
- Gemini
- Google AI Studio

- Lovable
- Make.com
- Notion AI
- n8n
- NotebookLM
- HeyGen
- Midjourney
- Miro
- Nanobanana
- Perplexity
- LMSYS Chatbot Arena
- Gamma
- ElevenLabs
- Suno AI
- RunwayML
- Grok
- Flux.1

ლექტორის შესახებ

- გიორგი ბასილაია 25 წელზე მეტია ტექნოლოგიების სფეროში მუშაობს და ამ პერიოდში გაიარა გზა მკვლევრიდან უნივერსიტეტის პროფესორამდე და დამწყები ტექნიკოსიდან IT დეპარტამენტის ხელმძღვანელამდე;
- გიორგის გამოცდილება აერთიანებს როგორც აკადემიურ საქმიანობას, ისე პრაქტიკულ მენეჯერულ მუშაობას თანამედროვე ტექნოლოგიებთან. წლების განმავლობაში ის თანამშრომლობდა ისეთ გლობალურ კომპანიებთან, როგორიცაა Google, Microsoft, Amazon, IBM, Dell, HP-Enterprise, VMWare და სხვა;
- მისი საქმიანობის მიმართულებებია:
 - ხელოვნური ინტელექტის გამოყენება რეალურ ამოცანებში და პროფესიულ სფეროებში;
 - კიბერუსაფრთხოება და ინფორმაციული სისტემების დაცვა;
 - No-Code და ავტომატიზაციის ინსტრუმენტები, რომლებიც ამარტივებს ყოველდღიურ სამუშაო პროცესებს;
 - განათლების ინოვაციური მეთოდების დანერგვა.
- გიორგი არის:
 - 14 სამეცნიერო სტატიის ავტორი საერთაშორისო ჟურნალებში (3388 ციტირებით Google Scholar-ის მიხედვით);
 - 10 საერთაშორისო კონფერენციის მომხსენებელი;
 - 18 საერთაშორისო კვლევითი პროექტისა და გრანტის მონაწილე ან ხელმძღვანელი (NATO, USAID, ERASMUS და სხვ.).

- მისი სწავლების სტილი დაფუძნებულია პრაქტიკაზე - ყოველი თეორიული თემის შემდეგ სტუდენტები მუშაობენ რეალურ ამოცანებზე. ეს მიდგომა კურსს აქცევს არა მხოლოდ ინფორმაციულს, არამედ პრაქტიკულ გზამკვლევად, რომელიც აუდიტორიას ეხმარება AI-ის ინტეგრირებაში საკუთარ სამუშაოსა და ყოველდღიურ ცხოვრებაში.