

MS Excel

ლექტორი

თემურ სმირბა

საკონტაქტო ინფორმაცია

Temursmirba@gmail.com

კურსის დრო

12 შეხვედრა (25 საათი)

სასწავლო კურსის მიზნები

კურსის მიზანია მსმენელებმა შეიძინონ ექსელის გამოყენების ის უნარები, რომელთა დახმარებითაც მსმენელები შეძლებენ ისეთი ბიზნეს ქეისების ამოხსნას და პრობლემების გადაჭრას, როგორიც დღეს საქართველოს ბაზარზე გვხვდება.

სასწავლო კურსის შინაარსი

ლექცია 1

- სილაბუსის გაცნობა, კურსის მიმოხილვა
- ინტერფეისი, Excel მიმართება Microsoft-ის სხვა პროდუქტებთან
- მონაცემების შეტანა, განვრცობა
- უჭრა, სვეტი, სტრიქონი, Drop-up/down, Dynamic shortcuts
- მონაცემი: სხვადასხვა ტიპის მონაცემების შეტანის თავისებურებები
- მონაცემების განვრცობა, გადაადგილება, სპეციალური ჩასმა (Paste special)
- ფარდობითი, აბსოლუტური და შერეული ადრესაცია
- უჭრის ფორმატი
- ლისტ-სეპარატორი
- შემთხვევითი რიცხვის გენერაცია: RAND(), RANDBETWEEN (), Now(), Today()

ლექცია 2

- FORMULAS Tab Function Library
- ფორმულები
- ფუნქციები და კატეგორიები
- დამრგვალების ფუნქციები: INT(), ROUND(), ROUNDUP(), ROUNDDOWN() ფუნქციების სახეობები და მათი გამოყენება ბიზნესში
- თარიღისა და დროის ფუნქციები, შერწყმა-კომბინირება, ბიზნეს კალენდრის აწყობა ლოგიკური ჯაჭვით

ლექცია 3

- ლოგიკური ფუნქციები: AND(), OR(), NOT() TRUE(), FALSE(), IF(), IFERROR()
- ლოგიკური ცვლადები: TRUE, FALSE
- გაცვლის ფუნქციების შერწყმა ბიზნეს ქეისის ამოხსნისას

ლექცია 4

- რთული ლოგიკური ფუნქციების ჯაჭვი: SUMIF(), COUNTIF(), SUMIFS(), COUNTIFS(), AVERAGEIF(), AVERAGEIFS()
- რთული IF

ლექცია 5: შუალედური გამოცდა

ლექცია 6

- FORMULAS Tab >Defined Names, Calculation
- სახელის ცნება Excel-ში, Name Manager
- უჯრის ან/და დიაპაზონის სახელის გამოყენების ნიუანსები ფორმულებში
- Create, Define, Paste, Apply Name

ლექცია 7

- საკუთარი ფორმატის შექმნა და გამოყენება
- საკუთარი სიის შექმნა
- პირობითი ფორმატირება
- AND(), OR(), NOT() ფუნქციების გამოყენება პირობითი ფორმატირების დროს

ლექცია 8

- მონაცემების დალაგება ზრდადობა-კლებადობით ან სიის მიხედვით
- მონაცემების გაფილტვრა ავტომატურად ან გაფართოებული ფილტრის შესაძლებლობებით (AutoFilter, Advanced Filter)

ლექცია 9

- ოსტატის გამოყენება დიაგრამების შექმნისას
- დიაგრამების ტიპების (ქვეტიპების) მიმოხილვა
- მონაცემთა მწკრივის ცნებები და მათი ფორმატირება
- ორლერძიანი დიაგრამები
- სამგანზომილებიანი დიაგრამის შექმნა
- მწკრივების დამატება/წაშლა

ლექცია 10

- ფინანსური ფუნქციები RATE(), FV(), PV(), PMT(), NPER()

ლექცია 11

- საკონსულტაციო ხასიათის შეხვედრა (გამოცდისთვის მზადყოფნის ლექცია)

ლექცია 12: ფინალური გამოცდა

სასწავლო კურსის სწავლის შედეგები

კურსის გავლის შემდეგ, მსმენელებს შეუძლიათ:

- ❖ ელექტრონული ცხრილების აწყობა, დამუშავება, კონსოლიდირება და მათზე დაყრდნობით გადაწყვეტილების მიღება
- ❖ ბიზნეს ამოცანის დასახვა და მის გადასაწყვეტად ალგორითმის შექმნა. შექმნილი ალგორითმის დაკავშირება სხვა ბიზნეს ამოცანებთან და ალტერნატიულ ალგორითმებთან ლოგიკური ბმის შექმნა
- ❖ თარიღისა და დროის ფუნქციების გამოყენება და დინამიური კალენდრის შექმნა ბიზნეს პროცესების მიხედვით
- ❖ ტექსტური ფუნქციების გამოყენება დიდ ბაზებთან მუშაობისას და არაერთგვაროვანი ჩანაწერების დამუშავებისას
- ❖ მარტივი და რთული ლოგიკური ფუნქციების ერთმანეთთან შერწყმა და მათემატიკური მოდელების შექმნა
- ❖ მონაცემთა ვიზუალიზაცია
- ❖ ორლერძიანი და დინამიური დიაგრამების აგება-ფორმატირება
- ❖ შემთხვევითი რიცხვის გენერირება, პრაქტიკაში გამოყენება და პარამეტრული ამოცანების ოპტიმიზაცია
- ❖ ცვლადზე მიმაგრებული შეცდომის მოძიება და აუდიტი
- ❖ ფინანსური ფუნქციების დახმარებით ფინანსური კალკულაციების ჩატარება

კურსის დასრულების შემდეგ გაიცემა ორენოვანი სერტიფიკატი:

- ❖ კურსის წარმატებით დასრულების სერტიფიკატის მისაღებად სტუდენტმა უნდა მოაგროვოს მინიმუმ 70 ქულა
- ❖ კურსის მინიმუმ 90 ქულაზე დასრულების შემთხვევაში, სტუდენტი სერტიფიკატთან ერთად მიიღებს წერილობით დახასიათებას/რეკომენდაციას ლექტორისგან.

სასწავლო კურსის მოთხოვნები

მოტივაცია, ცნობისმოყვარეობა და ინტერესი კურსის მიმართ

ლექტორის შესახებ

- თემურ სმირბა ამჟამად მუშაობს ტრეიდ მარკეტინგის მენეჯერად Iberia Refreshments (PepsiCo Bottler in Georgia)-ში
- იგი იკავებდა კავკასიის რეგიონის ბაზრებზე (საქართველო, სომხეთი, აზერბაიჯანი) სავაჭრო მარკეტინგის სუპერვაიზერის პოზიციას კომპანია Japan Tobacco International-ში
- მას აქვს ონლაინ-ბიზნეს სფეროში CRM ანალიტიკოსად მუშაობის და FMCG სფეროში ბრენდის მართვისა და გაყიდვების ოპერაციების ოპტიმიზაციის გამოცდილება